



**ESTUDI D'IMPACTE DE LA CRISI SANITÀRIA COVID-19 EN LA
INDÚSTRIA DE LA MÚSICA EN DIRECTE DE LA COMUNITAT
VALENCIANA**

L'Associació de Promotors Musicals de la Comunitat Valenciana (MUSICAPROCV)

és un col·lectiu professional que representa les principals empreses valencianes vinculades a la indústria de la música en viu a la Comunitat Valenciana. L'activitat dels seus socis està centrada en la promoció i producció de concerts i esdeveniments musicals d'artistes locals, nacionals i internacionals en el territori valencià així com en altres llocs del país i a l'àmbit internacional.

Fundada el 2012 com a entitat sense ànim de lucre, els objectius principals de l'associació són atendre les reivindicacions del sector i obrir canals de diàleg amb les administracions i els sectors socials per millorar la competitivitat de la indústria musical valenciana, afavorint el desenvolupament de la música en directe com a eina de creixement social, cultural, urbà, econòmic i turístic. En aquest sentit, **MusicaProCV** es reivindica com un agent social actiu que treballa en xarxa amb altres organismes i associacions professionals del sector (mànagers, sales de música, editors musicals) per impulsar projectes que destaquen la importància de la música en directe i contribueixen al seu reconeixement social com a generadora de riquesa econòmica i cultural.

Estudi realitzat per



Amb la participació de



Juny, 2020

Índex

1. INTRODUCCIÓ	4
2. PREVISIÓ DE PÈRDUA DE FACTURACIÓ	5
3. CONCERTS PROGRAMATS	8
4. PERSONAL LABORAL	8
5. MESURES ADOPTADES PER LES EMPRESES I PERCEPCIÓ DEL SECTOR	9
6. CONCLUSIONS	13

1. INTRODUCCIÓ

La indústria valenciana del directe, un dels sectors estratègics més importants en la dinamització econòmica, social i turística del nostre territori, és una de les àrees que més s'està veient afectada per la crisi sanitària Covid-19. En aquest moment, i des de l'inici de l'estat d'alarma, ha vist paralitzada per complet la seua activitat professional. Aquest fet ha obligat a cancel·lar i ajornar nombrosos concerts, gires, festivals i esdeveniments musicals. La situació està afectant un nombre molt elevat de persones que veuen perillar els seus llocs de treball i amenaça la continuïtat d'un sector que viu dels esdeveniments presencials i les audiències.

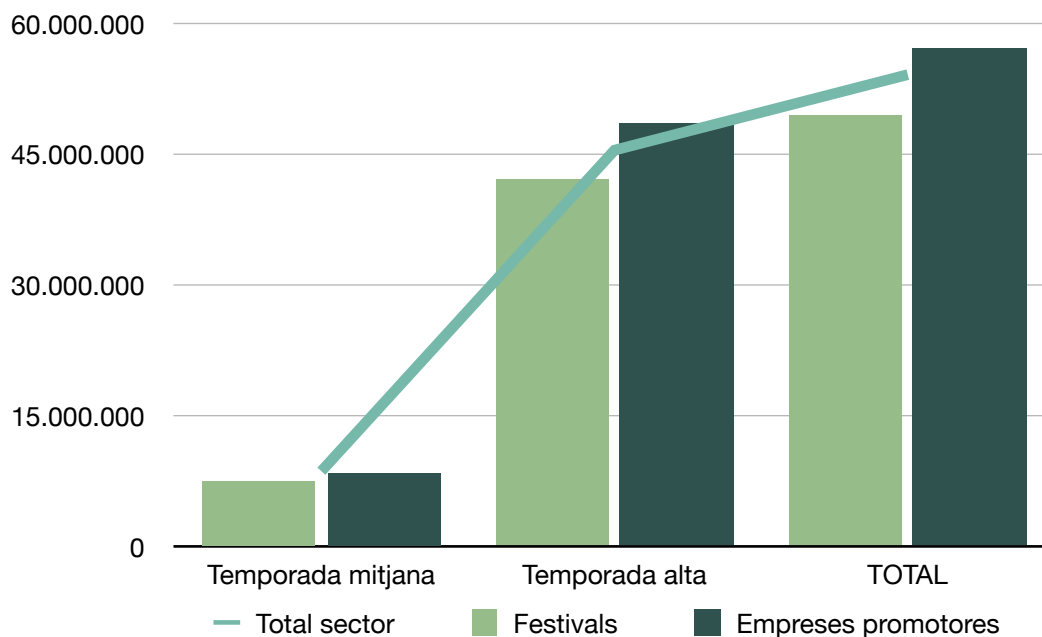
Com a conseqüència de la paralització total de la venda d'entrades a concerts i, en general, a esdeveniments culturals programats en 2020, es preveu una recessió econòmica de la qual es tardarà molt de temps en recuperar-se. A més, en el sector de la música en directe, esta crisi corre el risc d'estendre's molt més enllà del moment en què acabe el confinament i es comence a normalitzar la situació, atès que ens trobem en plena temporada alta, amb l'arribada del període estival.

L'objectiu d'aquest estudi és estimar els efectes que la crisi sanitària té en la indústria de la música en directe en l'àmbit econòmic i les mesures adoptades per les empreses del sector.

Període d'estudi: des de l'inici de la crisi el 14 de març fins la conclusió de la temporada alta, el 15 de setembre.

Metodologia: Enquesta dirigida als agents de la indústria de la **música en directe** de la Comunitat Valenciana. Sent aquests: empreses promotores, management, sales, so i il·luminació, empreses d'espectacles, empreses de serveis.

Gràfic 1. Impacte econòmic directe de la crisi sanitària Covid-19 en el sector de la música en directe, empreses promotores i festivals de la Comunitat Valenciana



Font: elaboració pròpia

2. PREVISIÓ DE PÈRDUA DE FACTURACIÓ

Taula 1. Principals 20 festivals de la Comunitat Valenciana en temporada mitjana i alta (ordre alfabètic)

	Nom del festival	Població	Província
1	Arenal Sound	Borriana	Castelló
2	Arrankapins	Castelló	Castelló
3	Diversity Festival	València	València
4	Festival de Les Arts	València	València
5	Feslloch	Benlloch	Castelló
6	FIB	Benicàssim	Castelló
7	4Ever Valencia Fest	València	València
8	From Stage	Penyíscola	Castelló
9	Iboga Summer Festival	Tavernes de la Valldigna	València
10	Leyendas del Rock	Villena	Alacant
11	Low Festival	Benidorm	Alacant
12	Mediterranea Festival	Tavernes de la Valldigna	València
13	Medusa Festival	Cullera	València
14	Montgorock	Xàbia	Alacant
15	Music Port Fest	Port de Sagunt	València
16	Nits del Castell	Xàtiva	València
17	Pirata Rock Festival	Gandia	València
18	Rabo de Lagartija	Villena	Alacant
19	Rototom Sunsplash	Benicàssim	Castelló
20	San San Festival	Benicàssim	Castelló

Font: elaboració pròpia

Es pot considerar temporada mitjana, per a la indústria de la música en directe, la que comprén els mesos de març a maig i temporada alta des de principis de juny fins a mitjans de setembre. Així, s'ha considerat rellevant mantindre aquesta divisió per observar com afecta.

TEMPORADA MITJANA: Des de l'inici de l'estat d'alarma (14 de març) fins al 31 maig.

Des de l'inici de la crisi fins al 31 de maig l'estimació de pèrdues de facturació ascendeix a **8.660.000 €**.

TEMPORADA ALTA: Des de l'1 de juny fins al 15 de setembre.

Des de l'ampliació de l'estat d'alarma de l'1 de juny fins al 15 de setembre (data de fi de la temporada alta per al sector), l'estimació de pèrdues de facturació ascendeix a **45.500.000 €**.

Per tant, la previsió de pèrdua de facturació total del sector de la música en directe a la Comunitat Valenciana des de l'inici de l'estat d'alarma fins a finals de temporada alta serà de 54.160.000 €.

Els **20 principals festivals** de la Comunitat Valenciana representen un 60% d'aquesta quantitat, amb més de **33 milions d'euros de pèrdues en la seua facturació**.

Les empreses promotores són les més afectades per aquesta situació, amb una pèrdua en la seua facturació aproximada de 38 milions d'euros, un 83% de la seua facturació total.

Impacte directe i estimació d'impacte indirecte i induït de la crisi COVID-19 en la indústria de la música en directe valenciana¹

L'impacte directe, entés com el volum de negoci generat per l'explotació, en este cas, de la música en directe, ascendeix a 54.160.000 €.

S'estima un **impacte indirecte**, entés com el volum de negoci generat per aquelles altres indústries que produeixen béns i serveis subsidiaris de la indústria de la música en directe, d'uns 10.832.000 €.

Quant a l'**impacte induït**, sent aquell que fa referència a l'activitat econòmica addicional associada amb la reinversió de salaris guanyats gràcies a la indústria de la música, es pot estimar en 8.124.000 €.

¹ Estimació atenent als percentatges aproximats d'impacte indirecte i induït recollits en diversos estudis de referència com Here the Beat: The Economic Impact of Live Music in BC (2018) o el Libro blanco de la música en España, (2013), entre altres.

Taula 2. Impacte directe, indirecte i induït de la crisi Covid-19 en la indústria musical valenciana en temporada mitjana i alta (euros)

	Temporada mitjana	Temporada alta	TOTAL
Impacte directe	8.660.000	45.500.000	54.160.000
Impacte indirecte	1.624.800	9.207.200	10.832.000
Impacte induït	1.218.600	6.905.400	8.124.000
TOTAL	11.503.400	61.612.600	73.116.000

Font: elaboració pròpia

Es pot concloure, per tant, que l'impacte total de la crisi Covid-19 només a la indústria musical valenciana del directe des de l'inici de l'estat d'alarma fins al 15 de setembre s'estima en més de 70 milions d'euros i afectarà a tots els sectors directa i indirectament relacionats amb la música en viu com són: el turisme, l'àmbit de la sanitat i la salut, l'hospitalitat i la restauració, les indústries creatives, l'àmbit esportiu, l'àmbit tecnològic, el transport i la mobilitat o l'economia de la nit, entre altres.

3. CONCERTS PROGRAMATS

L'estimació de concerts programats a la Comunitat Valenciana per a aquest període des del 14 de març fins al 15 de setembre és de 10.700.

S'inclouen en aquesta xifra grans festivals, concerts a l'aire lliure, concerts en sales i concerts en municipis per festes patronals, entre altres.

En aquest moment, la totalitat dels concerts programats està en procés de cancel·lació o ajornament.

Açò implica una alta incertesa per al sector, ja que no se sap quan es podran reprogramar aquests esdeveniments, en el cas que fóra possible. Per una banda, l'evolució del virus genera incertesa i augmenta la inseguretat dels programadors que, en molts casos, estan cancel·lant els concerts tant a l'àmbit públic com al privat. Per l'altra, la gran concentració d'esdeveniments reprogramats de temporada mitjana i alta per a la temporada de tardor també dificultarà la celebració dels esdeveniments.

Taula 3. Estimació del nombre de concerts programats a la Comunitat Valenciana des del 14 de març fins el 15 de setembre de 2020

	Temporada mitjana	Temporada alta	TOTAL
Concerts programats per promotores valencianes	2.133	6.936	9.069
Estimació de concerts d'empreses d'espectacles	244	1.382	1.626
TOTAL	2.377	8.318	10.695

Font: elaboració pròpia

4. PERSONAL LABORAL

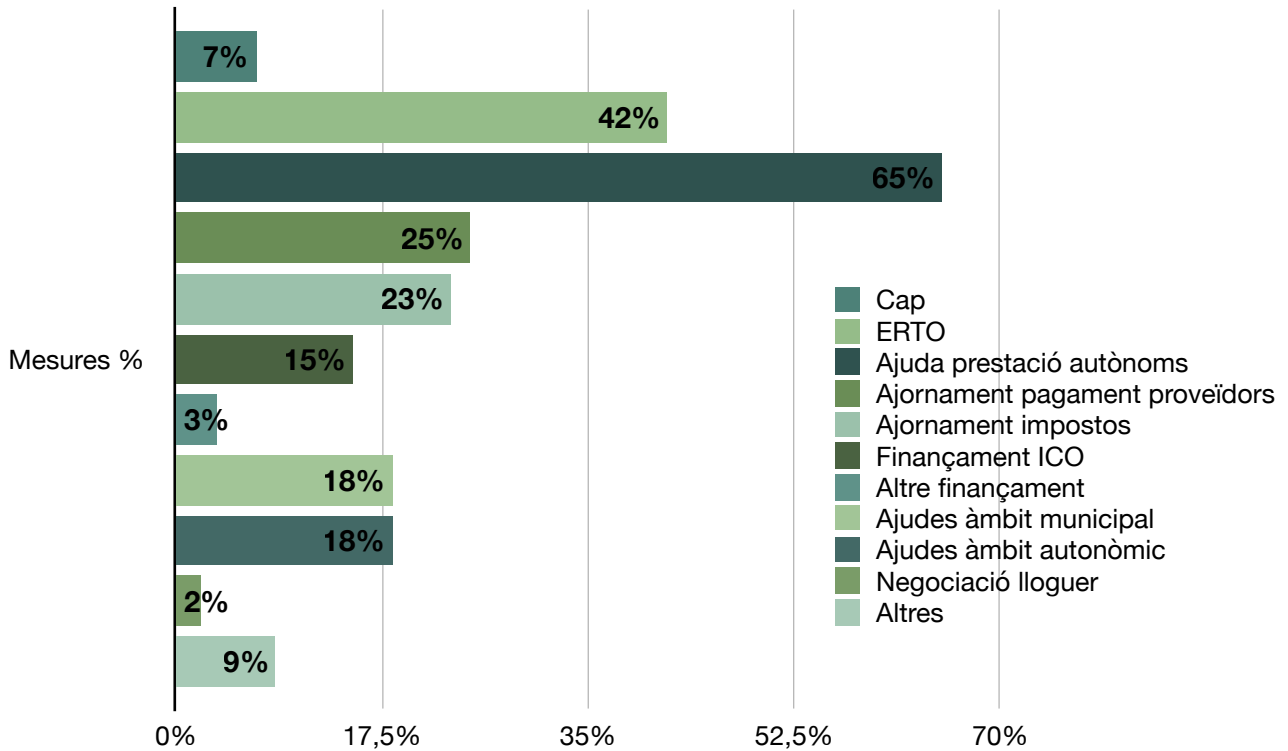
En la Comunitat Valenciana, aproximadament el 70% de les persones contractades en l'àmbit de la música en viu s'han vist afectades per un ERTO des de l'inici de la crisi.

Segons l'Enquesta de Població Activa (EPA, 2019), en l'àmbit cultural, el 68,8% de l'ocupació correspon a personal assalariat. Per tant, s'ha d'atendre que hi ha un 30% de personal autònom o personal eventual que també s'ha vist greument afectat per aquesta situació.

5. MESURES ADOPTADES PER LES EMPRESES I PERCEPCIÓ DEL SECTOR

Mesures econòmiques adoptades per les empreses del sector

Gràfic 2. Mesures adoptades per les empreses del sector des de l'inici de la crisi Covid-19

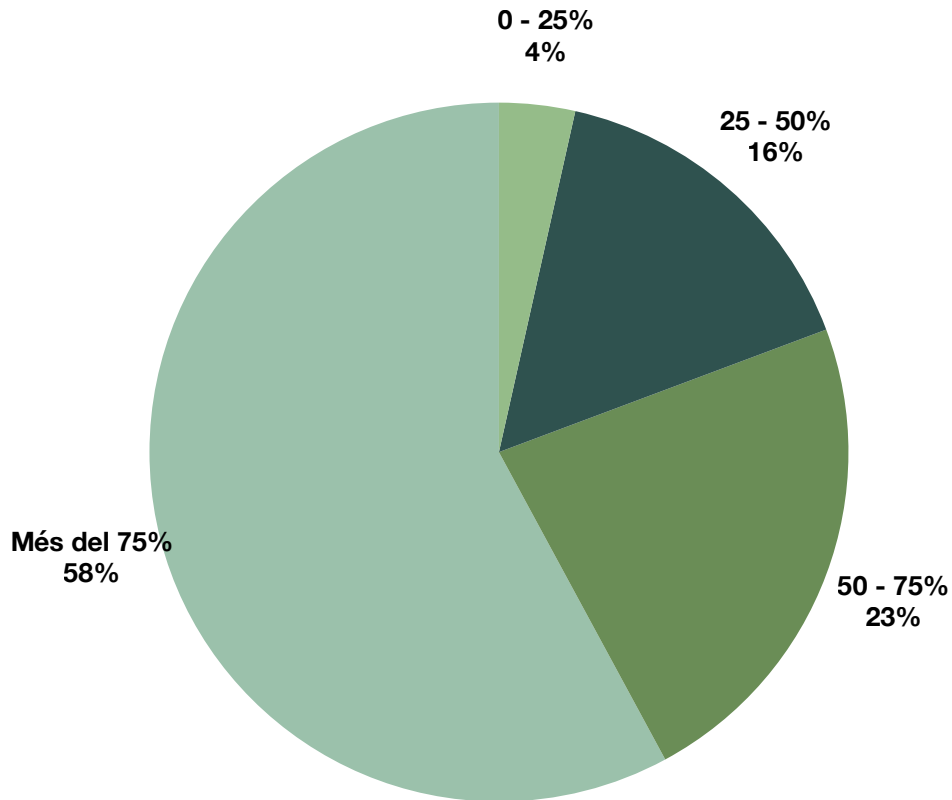


Font: elaboració pròpia

El 65% de les empreses de la música en viu valencianes han demanat la prestació d'autònoms, sent aquesta l'ajuda més demandada. A més, es pot destacar que el 42% s'han acollit a un ERTO. Altres mesures importants han estat l'ajornament del pagament a proveïdors (25%) i l'ajornament del pagament d'impostos (23%).

Percepció de l'impacte econòmic de la crisi en la facturació de les empreses del sector

Gràfic 3. Percepció de les empreses del sector de l'impacte econòmic de la crisi en la seua facturació

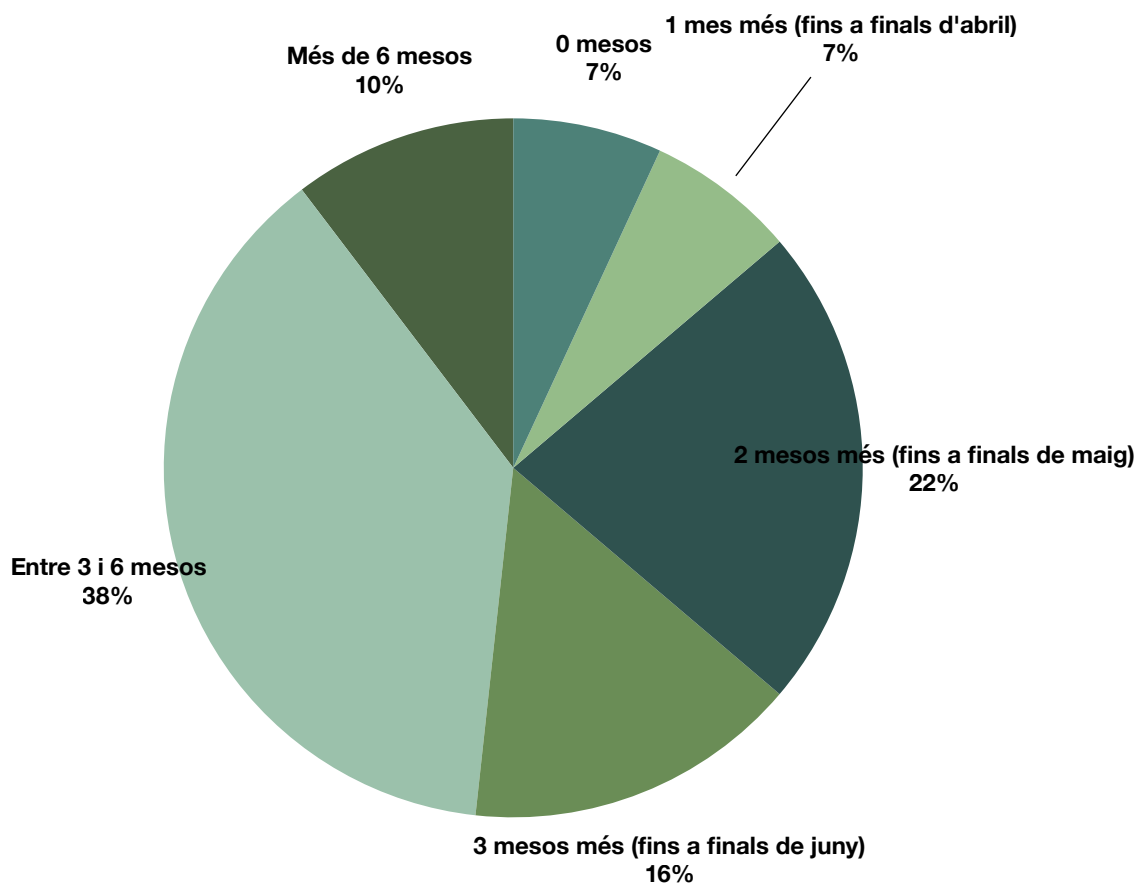


Font: elaboració pròpia

El 58% de les empreses de la música en directe valencianes consideren que des de l'inici de l'estat d'alarma i fins al 15 de setembre la seua facturació disminuirà més del 75%. Açò implica que més de la meitat de les empreses valencianes del directe tindran dificultats greus per a poder mantenir-se durant aquest temps d'inactivitat.

Estat d'ànim de les empreses del sector

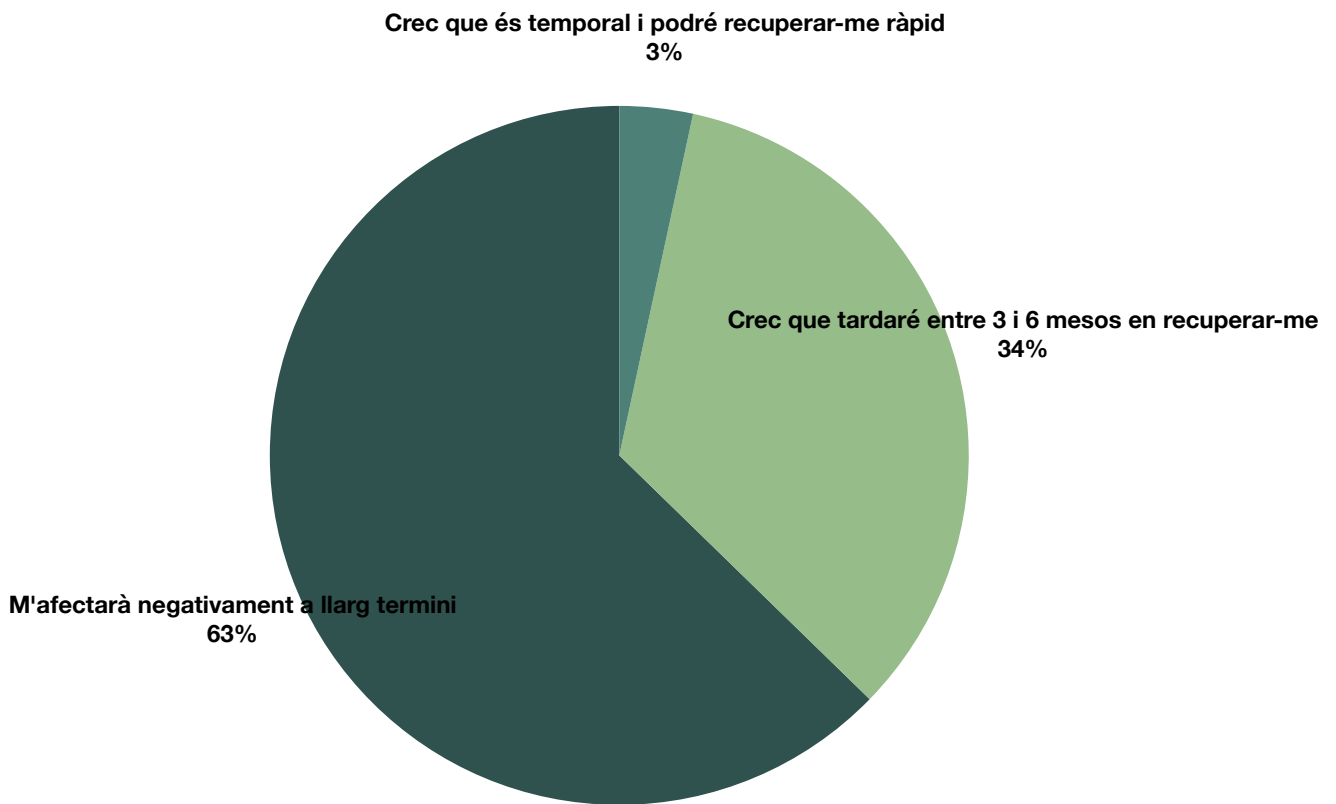
Gràfic 4. Percepció de les empreses del sector dels mesos de resistència possibles amb les mesures actuals



Font: elaboració pròpia

Quant a la percepció de les empreses, només un 10% de les empreses del sector estimen que podran mantenir-se més de 6 mesos amb les mesures actuals d'inactivitat i progressivament de reobertura d'espais i reestructuració d'aforaments.

Gràfic 6. Percepció d'afectació empresarial de la crisi Covid-19 després de l'estat d'alarma



Font: elaboració pròpia

Un 63% de les empreses del directe valencianes consideren que aquesta crisi les afectarà molt negativament a llarg termini per diversos motius:

- pèrdua de confiança en el consum cultural per part de la demanda,
- disminució de demanda derivada de la possible crisi econòmica i la conseqüent pèrdua de capacitat adquisitiva,
- restriccions i limitacions d'aforaments,
- canvi de percepció de la demanda del consum cultural derivada de la por a la Covid-19,
- incertesa.

6. CONCLUSIONS

- La previsió de pèrdua de facturació total del sector de la música en directe a la Comunitat Valenciana des de l'inici de l'estat d'alarma fins a finals de temporada alta serà de 54.160.000€.
- Els 20 principals festivals de la Comunitat Valenciana representen un 60% d'aquesta quantitat, amb més de 33 milions d'euros de pèrdues en la seua facturació.
- Les empreses promotores són les més afectades per aquesta situació, amb una pèrdua en la seua facturació aproximada de 38 milions d'euros, un 83% de la seua facturació total.
- L'impacte total de la crisi Covid-19 només a la indústria musical valenciana del directe des de l'inici de l'estat d'alarma fins al 15 de setembre s'estima en més de 70 milions d'euros i afectarà a tots els sectors directa i indirectament relacionats amb la música en viu.
- L'estimació de concerts programats a la Comunitat Valenciana per a aquest període des del 14 de març fins al 15 de setembre és de 10.700. En aquest moment, la totalitat de concerts programats està en procés de cancel·lació o ajornament.
- Aproximadament el 70% de les persones contractades en l'àmbit de la música en viu, s'han vist afectades per un ERTO des de l'inici de la crisi.
- El 65% de les empreses de la música en viu valencianes han demanat la prestació d'autònoms, sent aquesta l'ajuda més demandada. A més, es pot destacar que el 42% s'han acollit a un ERTO.
- El 58% de les empreses de la música en directe valenciana consideren que des de l'inici de l'estat d'alarma i fins al 15 de setembre la seua facturació disminuirà més del 75%.
- Només un 10% de les empreses del sector estimen que podran mantenir-se més de 6 mesos amb les mesures actuals d'inactivitat i progressivament de reobertura d'espais i reestructuració d'aforaments.
- Un 63% de les empreses del directe valencianes consideren que aquesta crisi tindrà efectes molt negatius a llarg termini.
- El grau d'incertesa, les mesures altament restrictives d'aforament i la impossibilitat, fins que s'estabilitze el virus o es trobe una vacuna, de poder programar i planificar esdeveniments complets, a més de la por i la manca de confiança del públic, són factors altament negatius per un sector que es nodreix de la congregació de persones en espais delimitats.
- Precisament per les característiques intrínseques de la indústria de la música en directe i atenent a les diverses propostes de "nova normalitat" del govern estatal, es preveu que serà un dels últims sectors en recuperar la seua activitat.