



**ESTUDIO DE IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 EN LA  
INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN DIRECTO DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA**

**La Asociación de Promotores Musicales de la Comunitat Valenciana (MUSICAPROCV)** es un colectivo profesional que representa a las principales empresas valencianas vinculadas a la industria de la música en vivo en la Comunitat Valenciana. La actividad de sus socios está centrada en la promoción y producción de conciertos y acontecimientos musicales de artistas locales, nacionales e internacionales en el territorio valenciano, así como en otros lugares del país y en el ámbito internacional.

Fundada en 2012 como entidad sin ánimo de lucro, los principales objetivos de la asociación son atender las reivindicaciones del sector y abrir canales de diálogo con las administraciones y los sectores sociales para mejorar la competitividad de la industria musical valenciana, favoreciendo el desarrollo de la música en directo como herramienta de crecimiento social, cultural, urbano, económico y turístico. En este sentido, **MusicaProCV** se reivindica como un agente social activo que trabaja en red con otros organismos y asociaciones profesionales del sector (managers, salas de música, editores musicales) para impulsar proyectos que destaquen la importancia de la música en directo y contribuyan a su reconocimiento social como generadora de riqueza económica y cultural.

Estudio realizado por



Con la participación de



Junio, 2020

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. PREVISIÓN DE PÉRDIDA DE FACTURACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>3. CONCIERTOS PROGRAMADOS</b>	<b>8</b>
<b>4. PERSONAL LABORAL</b>	<b>8</b>
<b>5. MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS Y PERCEPCIÓN DEL SECTOR</b>	<b>9</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>13</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La industria valenciana del directo, uno de los sectores estratégicos más importantes en la dinamización económica, social y turística de nuestro territorio, es una de las áreas que más se está viendo afectada por la crisis sanitaria de la Covid-19. En este momento, y desde el inicio del estado de alarma, ha visto paralizada por completo su actividad profesional. Este hecho ha obligado a cancelar y aplazar numerosos conciertos, giras, festivales y eventos musicales. La situación está afectando a un número muy elevado de personas que ven peligrar sus puestos de trabajo y amenaza la continuidad de un sector que vive de los eventos presenciales y las audiencias.

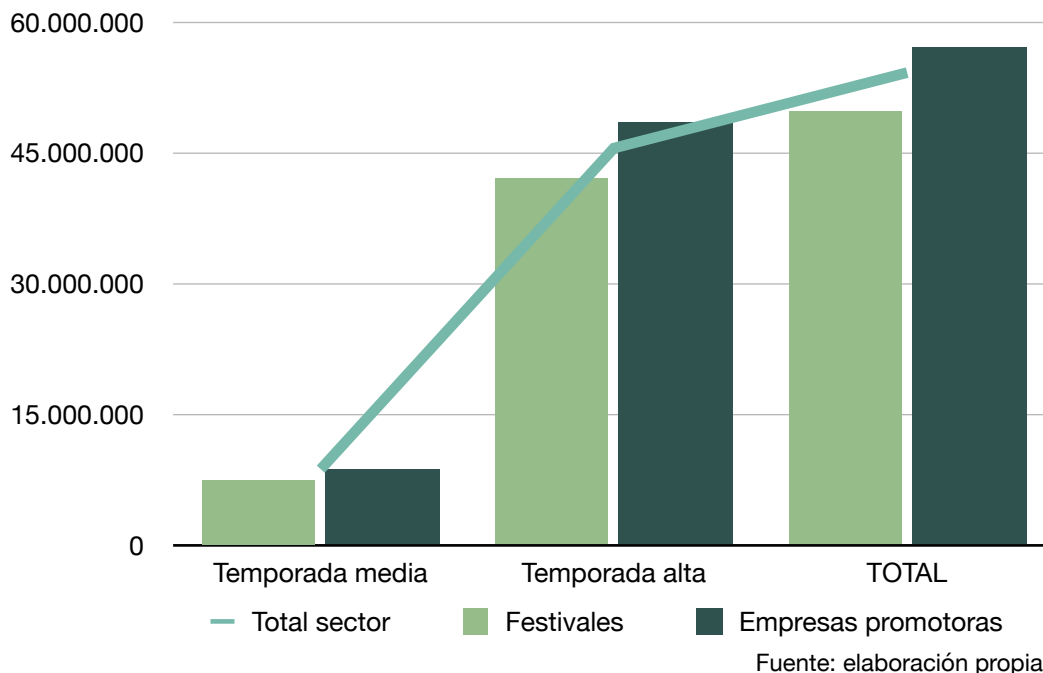
Como consecuencia de la paralización total de la venta de entradas a conciertos y, en general, a eventos culturales programados en 2020, se prevé una recesión económica de la que se tardará mucho tiempo en recuperarse. Además, en el sector de la música en directo, esta crisis corre el riesgo de extenderse mucho más allá del momento en que termine el confinamiento y se empiece a normalizar la situación, dado que nos encontramos en plena temporada alta, con la llegada del periodo estival.

**El objetivo de este estudio** es estimar los efectos que la crisis sanitaria tiene en la industria de la música en directo en el ámbito económico y las medidas adoptadas por las empresas del sector.

**Período de estudio:** desde el inicio de la crisis el 14 de marzo hasta la conclusión de la temporada alta, el 15 de septiembre.

**Metodología:** Encuesta dirigida a los agentes de la industria de la **música en directo** de la Comunitat Valenciana. Siendo éstos: empresas promotoras, management, salas, sonido e iluminación, empresas de espectáculos, empresas de servicios.

**Gráfico 1. Impacto económico directo de la crisis sanitaria Covid-19 en el sector de la música en directo, empresas promotoras y festivales de la Comunitat Valenciana**



## 2. PREVISIÓN DE PÉRDIDA DE FACTURACIÓN

**Tabla 1. Principales 20 festivales de la Comunitat Valenciana en temporada media y alta (orden alfabético)**

	Nombre del festival	Población	Provincia
1	<b>Arenal Sound</b>	Burriana	Castellón
2	<b>Arrankapins</b>	Castelló	Castellón
3	<b>Diversity Festival</b>	València	Valencia
4	<b>Festival de Les Arts</b>	València	Valencia
5	<b>Feslloch</b>	Benlloch	Castellón
6	<b>FIB</b>	Benicàssim	Castellón
7	<b>4Ever Valencia Fest</b>	València	Valencia
8	<b>From Stage</b>	Peñíscola	Castellón
9	<b>Iboga Summer Festival</b>	Tavernes de la Valldigna	Valencia
10	<b>Leyendas del Rock</b>	Villena	Alicante
11	<b>Low Festival</b>	Benidorm	Alicante
12	<b>Mediterranea Festival</b>	Tavernes de la Valldigna	Valencia
13	<b>Medusa Festival</b>	Cullera	Valencia
14	<b>Montgorock</b>	Xàbia	Alicante
15	<b>Music Port Fest</b>	Puerto de Sagunto	Valencia
16	<b>Nits del Castell</b>	Xàtiva	Valencia
17	<b>Pirata Rock Festival</b>	Gandia	Valencia
18	<b>Rabo de Lagartija</b>	Villena	Alicante
19	<b>Rototom Sunsplash</b>	Benicàssim	Castellón
20	<b>San San Festival</b>	Benicàssim	Castellón

Fuente: elaboración propia

La temporada media, para la industria de la música en directo, comprende los meses de marzo a mayo y la temporada alta desde principios de junio hasta mediados de septiembre. Así, se ha considerado relevante mantener esta división para observar cómo afecta.

**TEMPORADA MEDIA: Desde el inicio del estado de alarma (14 de marzo) hasta el 31 de mayo.**

Desde el inicio de la crisis hasta el 31 de mayo, la estimación de pérdidas de facturación asciende a **8.660.000€**.

**TEMPORADA ALTA: Desde el 1 de junio hasta el 15 de septiembre.**

Desde la ampliación del estado de alarma del 1 de junio hasta el 15 de septiembre (fin de la temporada alta para el sector), la estimación de pérdidas de facturación asciende a **45.500.000€**.

**Por tanto, la previsión de pérdida de facturación total del sector de la música en directo en la Comunitat Valenciana desde el inicio del estado de alarma hasta finales de la temporada alta será de 54.160.000 millones de euros.**

Los **20 principales festivales** de la Comunitat Valenciana representan un 60% de esta cantidad, con más de **33 millones de euros de pérdidas en su facturación**.

**Las empresas promotoras son las más afectadas por esta situación, con una pérdida en su facturación aproximada de 38 millones de euros, un 83% de su facturación total.**

### **Impacto directo y estimación de impacto indirecto e inducido de la crisis COVID-19 en la industria de la música en directo valenciana<sup>1</sup>**

**El impacto directo**, entendido como el volumen de negocio generado por la explotación, en este caso, de la música en directo, asciende a 54.160.000€.

Se estima un **impacto indirecto**, entendido como el volumen de negocio general para aquellas otras industrias que producen bienes y servicios subsidiarios de la industria de la música en directo, de unos 10.832.000€.

En cuanto al **impacto inducido**, siendo aquel que hace referencia a la actividad económica adicional asociada con la reinversión de salarios ganados gracias a la industria de la música, se puede estimar en 8.124.000€.

---

<sup>1</sup> Estimación atendiendo a los porcentajes aproximados de impacto indirecto e inducido recogidos en diversos estudios de referencia como Here the Beat: The Economic Impact of Live Music in BC (2018) o el Libro blanco de la música en España (2013), entre otros.

**Taula 2. Impacto directo, indirecto e inducido de la crisis Covid-19 en la industria musical valenciana en temporada media y alta (euros)**

	Temporada media	Temporada alta	TOTAL
<b>Impacto directo</b>	8.660.000	45.500.000	54.160.000
<b>Impacto indirecto</b>	1.624.800	9.207.200	10.832.000
<b>Impacto inducido</b>	1.218.600	6.905.400	8.124.000
<b>TOTAL</b>	11.503.400	61.612.600	<b>73.116.000</b>

Fuente: elaboración propia

Se puede concluir, por tanto, que el impacto total de la crisis Covid-19 solo en la industria musical valenciana del directo desde el inicio del estado de alarma hasta el 15 de septiembre se estima en más de 70 millones de euros y afectará a todos los sectores directa e indirectamente relacionados con la música en vivo como son: el turismo, el ámbito de la sanidad y la salud, la hostelería y la restauración, las industrias creativas, el ámbito deportivo, el ámbito tecnológico, el transporte y la movilidad o la economía de la noche, entre otros.

### 3. CONCIERTOS PROGRAMADOS

La estimación de conciertos programados en la Comunitat Valenciana para este periodo desde el 14 de marzo hasta el 15 de septiembre es de 10.700.

Se incluyen en esta cifra grandes festivales, conciertos al aire libre, conciertos en salas y conciertos en municipios para fiestas patronales, entre otros.

**En este momento, la totalidad de conciertos programados está en proceso de cancelación o aplazamiento.**

Esto implica una alta incertidumbre para el sector, ya que no se sabe cuándo se podrán reprogramar estos eventos, en caso de que fuera posible. Por un lado, la evolución del virus genera incertidumbre y aumenta la inseguridad de los programadores que, en muchos casos, están cancelando los conciertos tanto en el ámbito público como en el privado. Por otra parte, la gran concentración de eventos reprogramados de temporada media y alta para la temporada de otoño también dificultará la celebración de los espectáculos.

**Tabla 3. Estimación del número de conciertos programados en la Comunitat Valenciana desde el 14 de marzo hasta el 15 de septiembre de 2020**

	Temporada media	Temporada alta	TOTAL
<b>Conciertos programados por promotoras valencianas</b>	2.133	6.936	9.069
<b>Estimación de conciertos de empresas de espectáculos</b>	244	1.382	1.626
<b>TOTAL</b>	<b>2.377</b>	<b>8.318</b>	<b>10.695</b>

Fuente: elaboración propia

### 4. PERSONAL LABORAL

En la Comunitat Valenciana, aproximadamente el 70% de las personas contratadas en el ámbito de la música en vivo se han visto afectadas por un ERTE desde el inicio de la crisis.

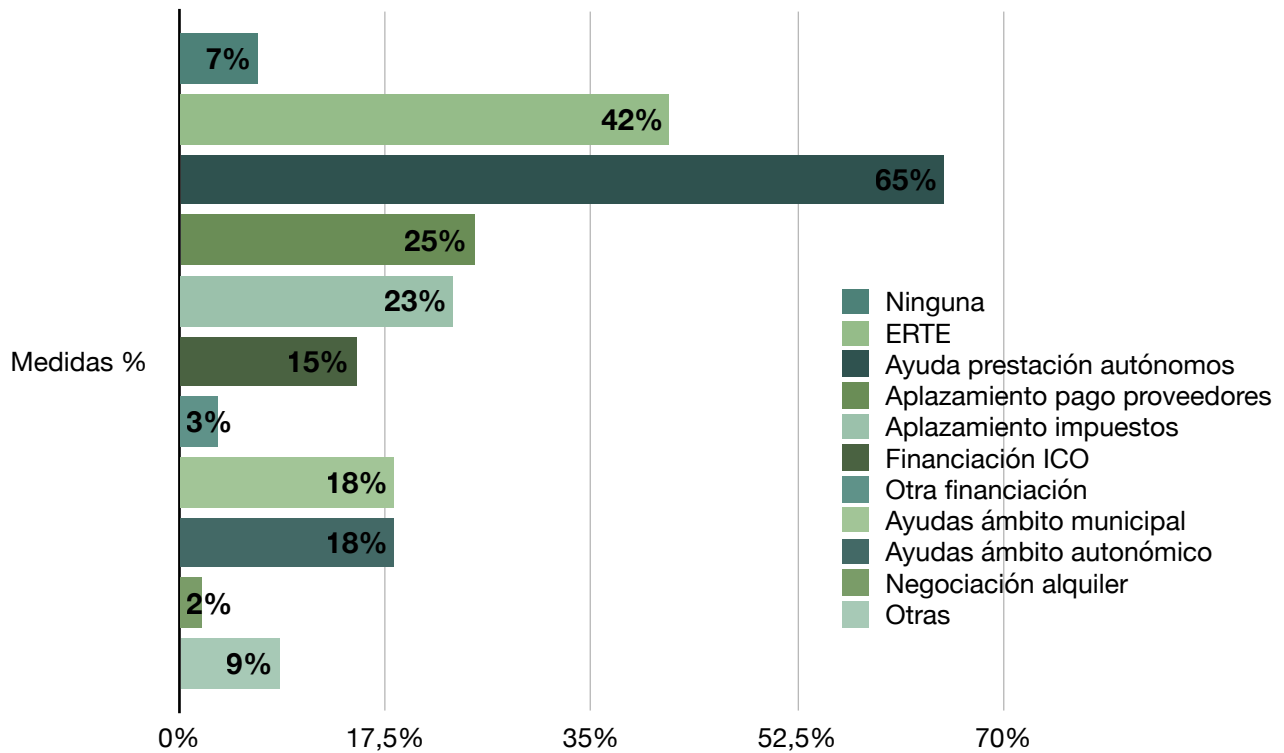
Según la Encuesta de Población Activa (EPA, 2019), en el ámbito de cultura el 68,8% del empleo corresponde a personal asalariado. Por lo tanto, se ha de atender que hay un 30% de personal autónomo o personal eventual que también se ha visto gravemente afectado por esta situación.



## 5. MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS Y PERCEPCIÓN DEL SECTOR

### Medidas económicas adoptadas por las empresas del sector

Gráfico 2. Medidas adoptadas por las empresas del sector desde el inicio de la crisis Covid-19

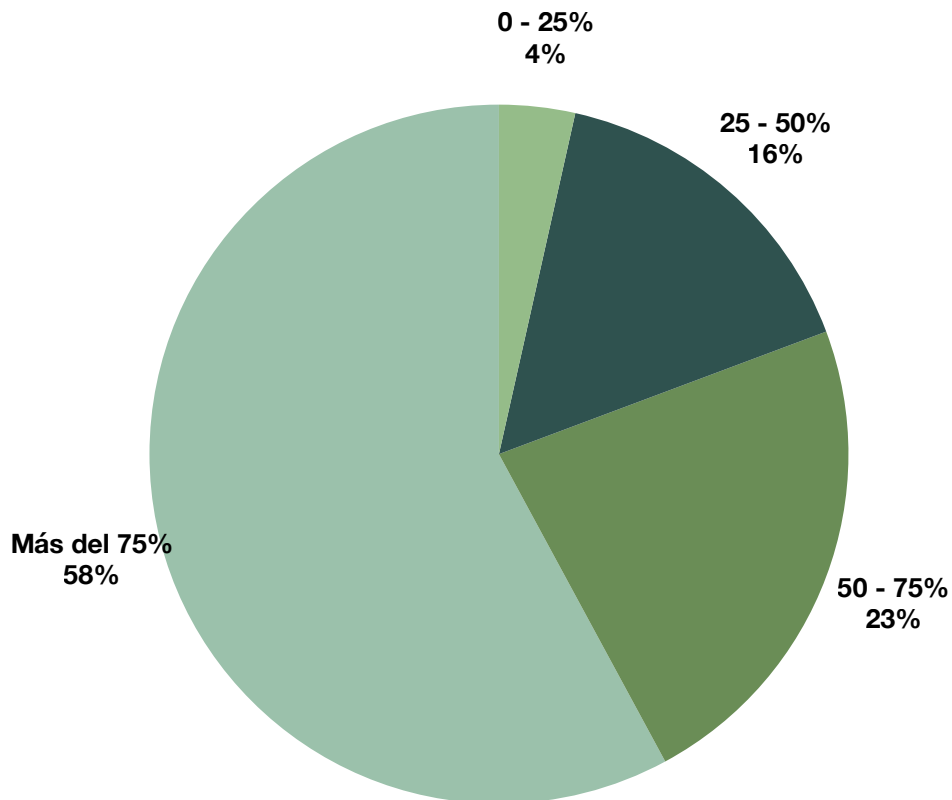


Fuente: elaboración propia

El 65% de las empresas de la música en vivo valencianas han pedido la prestación de autónomos, siendo ésta la ayuda más demandada. Además, cabe destacar que el 42% se ha acogido a un ERTE. Otras medidas importantes han sido el aplazamiento del pago a proveedores (25%) y el aplazamiento del pago de impuestos (23%).

## Percepción del impacto económico de la crisis en la facturación de las empresas del sector

**Gráfico 3. Percepción de las empresas del sector del impacto económico de la crisis en su facturación**

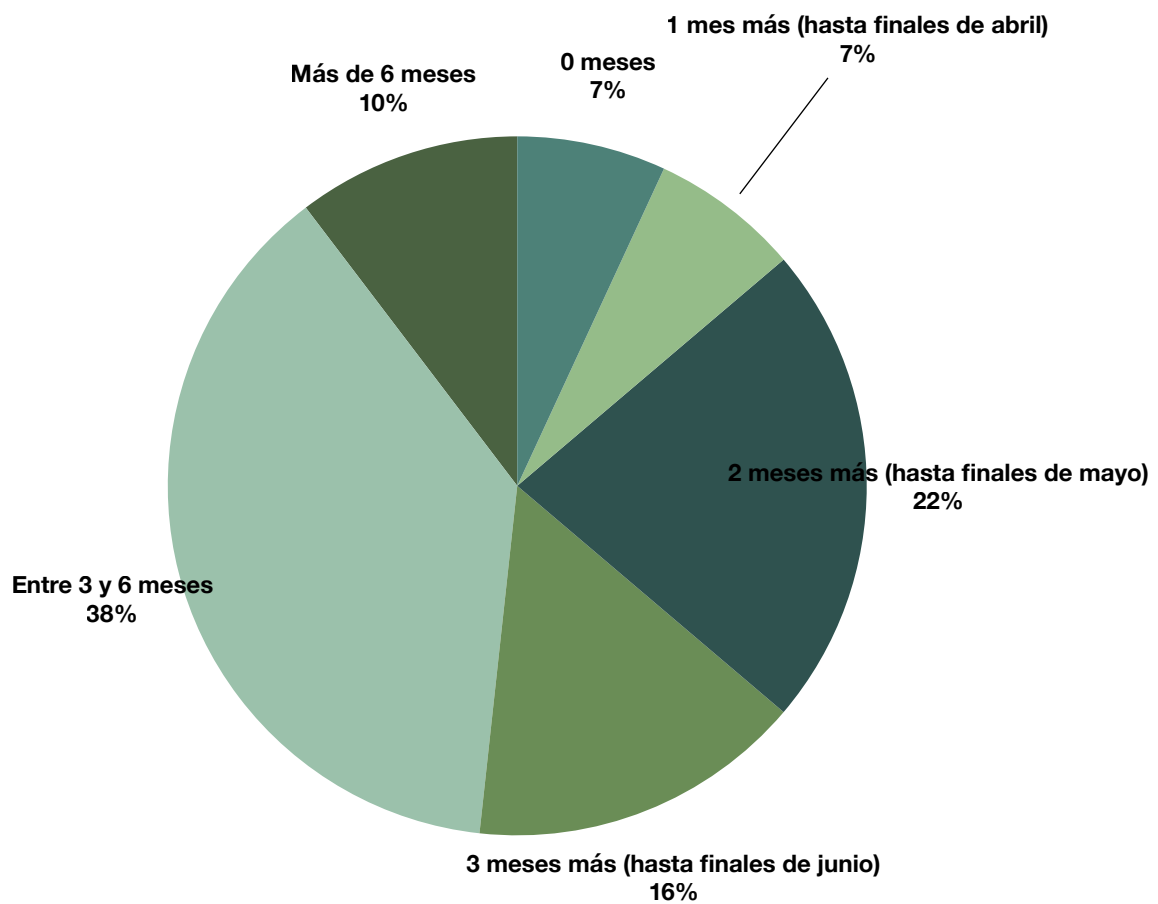


Fuente: elaboración propia

El 58% de las empresas de la música en directo valencianas consideran que desde el inicio del estado de alarma y hasta el 15 de septiembre su facturación disminuirá más del 75%. Esto implica que más de la mitad de las empresas valencianas del directo tendrán dificultades graves para poder mantenerse durante este tiempo de inactividad.

## Estado de ánimo de las empresas del sector

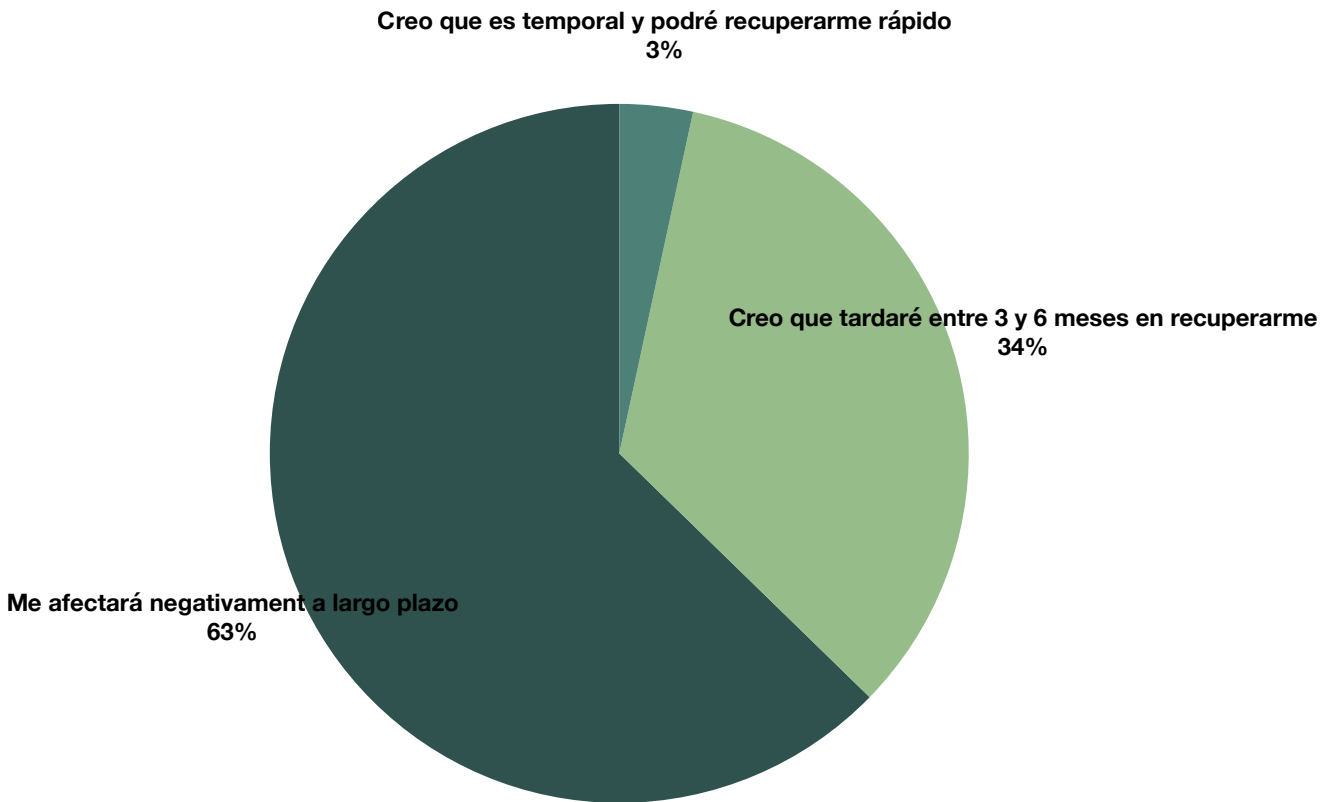
**Gráfico 4. Percepción de las empresas del sector de los meses de resistencia posibles con las medidas actuales**



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la percepción de las empresas, solo un 10% del sector estima que podrá mantenerse más de 6 meses con las medidas actuales de inactividad y progresivamente de reapertura de espacios y reestructuración de aforos.

**Gráfico 6. Percepción de afectación empresarial de la crisis Covid-19 tras el estado de alarma**



Fuente: elaboración propia

- Un 63% de las empresas del directo valencianas consideran que esta crisis les afectará muy negativamente a largo plazo por varios motivos:
- pérdida de confianza en el consumo cultural por parte de la demanda,
- disminución de la demanda derivada de la posible crisis económica y la consecuente pérdida de capacidad adquisitiva,
- restricciones y limitaciones de aforos,
- cambio de percepción de la demanda del consumo cultural derivado del miedo a la Covid-19,
- incertidumbre.

## 6. CONCLUSIONES

- La previsión de pérdida de facturación total del sector de la música en directo en la Comunitat Valenciana desde el inicio del estado de alarma hasta finales de la temporada alta será de 54.160.000 euros.
- Los 20 principales festivales de la Comunitat Valenciana representan un 60% de esta cantidad, con más de 33 millones de euros de pérdidas en su facturación.
- Las empresas promotoras son las más afectadas por esta situación, con una pérdida en su facturación aproximada de 38 millones de euros, un 83% de su facturación total.
- El impacto total de la crisis Covid-19 sólo en la industria musical valenciana del directo desde el inicio del estado de alarma hasta el 15 de septiembre se estima en más de 70 millones de euros y afectará a todos los sectores directa e indirectamente relacionados con el sector.
- La estimación de conciertos programados en la Comunitat Valenciana para este periodo desde el 14 de marzo hasta el 15 de septiembre es de 10.700. En este momento, la totalidad de conciertos programados está en proceso de cancelación o aplazamiento.
- Aproximadamente el 70% de las personas contratadas en el ámbito de la música en vivo se han visto afectadas por un ERTE desde el inicio de la crisis.
- El 65% de las empresas de la música en vivo valencianas han pedido la prestación de autónomos, siendo ésta la ayuda más demandada. Además, cabe destacar que el 42% se ha acogido a un ERTE.
- El 58% de las empresas de la música en directo valencianas considera que, desde el inicio del estado de alarma y hasta el 15 de septiembre, su facturación disminuirá más del 75%.
- Solo un 10% de las empresas del sector estima que podrá mantenerse más de 6 meses con las medidas actuales de inactividad y progresivamente de reapertura de espacios y reestructuración de aforos.
- Un 63% de las empresas del directo valencianas considera que esta crisis le afectará muy negativamente a largo plazo.
- El grado de incertidumbre, las medidas altamente restrictivas de aforo y la imposibilidad, hasta que se establezca el virus o se encuentre una vacuna, de poder programar y planificar eventos, además del miedo y la falta de confianza del público, son factores altamente negativos para un sector que se nutre de la congregación de personas en espacios delimitados.
- Precisamente por las características intrínsecas de la industria de la música en directo y atendiendo a las diversas propuestas de "nueva normalidad" del gobierno estatal, se prevé que será uno de los últimos sectores en recuperar su actividad.